

**Colombia, Índice de Precios al Consumidor (IPC)**  
**(variaciones porcentuales)**  
**2004 - 2026**

| Base Diciembre de 2008 = 100,00 |       |      |       |       |       |       |       |       |       |       |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |      |      |
|---------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|
| Mes                             | 2004  | 2005 | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014 | 2015 | 2016  | 2017  | 2018  | 2019 | 2020  | 2021  | 2022  | 2023 | 2024  | 2025 | 2026 |
| Enero                           | 0,89  | 0,82 | 0,54  | 0,77  | 1,06  | 0,59  | 0,69  | 0,91  | 0,73  | 0,30  | 0,49 | 0,64 | 1,29  | 1,02  | 0,63  | 0,60 | 0,42  | 0,41  | 1,67  | 1,78 | 0,92  | 0,94 | 1,18 |
| Febrero                         | 1,20  | 1,02 | 0,66  | 1,17  | 1,51  | 0,84  | 0,83  | 0,60  | 0,61  | 0,44  | 0,63 | 1,15 | 1,28  | 1,01  | 0,71  | 0,57 | 0,67  | 0,64  | 1,63  | 1,66 | 1,09  | 1,14 | 1,08 |
| Marzo                           | 0,98  | 0,77 | 0,70  | 1,21  | 0,81  | 0,50  | 0,25  | 0,27  | 0,12  | 0,21  | 0,39 | 0,59 | 0,94  | 0,47  | 0,24  | 0,43 | 0,57  | 0,51  | 1,00  | 1,05 | 0,70  | 0,52 | 0,78 |
| Abril                           | 0,46  | 0,44 | 0,45  | 0,90  | 0,71  | 0,32  | 0,46  | 0,12  | 0,14  | 0,25  | 0,46 | 0,54 | 0,50  | 0,47  | 0,46  | 0,50 | 0,16  | 0,59  | 1,25  | 0,78 | 0,59  | 0,66 | 0,78 |
| Mayo                            | 0,38  | 0,41 | 0,33  | 0,30  | 0,93  | 0,01  | 0,10  | 0,28  | 0,30  | 0,28  | 0,48 | 0,26 | 0,51  | 0,23  | 0,25  | 0,31 | -0,32 | 1,00  | 0,84  | 0,43 | 0,43  | 0,32 | 0,47 |
| Junio                           | 0,60  | 0,40 | 0,30  | 0,12  | 0,86  | -0,06 | 0,11  | 0,32  | 0,08  | 0,23  | 0,09 | 0,10 | 0,48  | 0,11  | 0,15  | 0,27 | -0,38 | -0,05 | 0,51  | 0,30 | 0,32  | 0,10 | 0,39 |
| Julio                           | -0,03 | 0,05 | 0,41  | 0,17  | 0,48  | -0,04 | -0,04 | 0,14  | -0,02 | 0,04  | 0,15 | 0,19 | 0,52  | -0,05 | -0,13 | 0,22 | 0,00  | 0,32  | 0,81  | 0,50 | 0,20  | 0,28 | 0,17 |
| Agosto                          | 0,03  | 0,00 | 0,39  | -0,13 | 0,19  | 0,04  | 0,11  | -0,03 | 0,04  | 0,08  | 0,20 | 0,48 | -0,32 | 0,14  | 0,12  | 0,09 | -0,01 | 0,45  | 1,02  | 0,70 | 0,00  | 0,19 |      |
| Septiembre                      | 0,30  | 0,43 | 0,29  | 0,08  | -0,19 | -0,11 | -0,14 | 0,31  | 0,29  | 0,29  | 0,14 | 0,72 | -0,05 | 0,04  | 0,16  | 0,23 | 0,32  | 0,38  | 0,93  | 0,54 | 0,24  | 0,32 |      |
| Octubre                         | -0,01 | 0,23 | -0,14 | 0,01  | 0,35  | -0,13 | -0,09 | 0,19  | 0,16  | -0,26 | 0,16 | 0,68 | -0,06 | 0,02  | 0,12  | 0,16 | -0,06 | 0,01  | 0,72  | 0,25 | -0,13 | 0,18 |      |
| Noviembre                       | 0,28  | 0,11 | 0,24  | 0,47  | 0,28  | -0,07 | 0,19  | 0,14  | -0,14 | -0,22 | 0,13 | 0,60 | 0,11  | 0,18  | 0,12  | 0,10 | -0,15 | 0,50  | 0,77  | 0,47 | 0,27  | 0,07 |      |
| Diciembre                       | 0,30  | 0,07 | 0,23  | 0,49  | 0,44  | 0,08  | 0,65  | 0,42  | 0,09  | 0,26  | 0,27 | 0,62 | 0,42  | 0,38  | 0,30  | 0,26 | 0,38  | 0,73  | 1,26  | 0,45 | 0,46  | 0,27 |      |
| En año corrido                  | 5,50  | 4,85 | 4,48  | 5,69  | 7,67  | 2,00  | 3,17  | 3,73  | 2,44  | 1,94  | 3,66 | 6,77 | 5,75  | 4,09  | 3,18  | 3,80 | 1,61  | 5,62  | 13,12 | 9,28 | 5,20  | 5,10 | 4,94 |

\* Entre octubre de 2006 y septiembre de 2007 se realizó la Encuesta de Ingresos y Gastos en el macro de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, teniendo una cobertura de 42733 hogares para las 24 principales ciudades del país, lo cual permitió determinar cambios en los hábitos de consumo y la estructura del gasto de la población colombiana. Con los resultados de esta encuesta, bajo el trabajo de un grupo interdisciplinario de especialistas y la asesoría de la entidad estadística del Canadá, se desarrolló una nueva metodología para calcular el IPC, que es aplicada a partir de enero de 2009. Se creó una nueva canasta con una estructura de dos niveles, uno fijo y uno flexible, que permite actualizar la canasta de bienes y servicios, por cambios en el consumo final en un periodo relativamente. Además de la ampliación de la canasta, el nuevo IPC-08 amplió su cobertura geográfica a 24 ciudades.

Fuente: DANE